

BRAIN

Inteligência Estratégica



GRUPO BRAIN

The logo for BRAIN, featuring the word "BRAIN" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a small sunburst or starburst graphic at its base.

Inteligência
estratégica para
organizações

☎ (41) 3243-2880

The logo for GEO BRAIN, featuring a stylized white circular icon on the left, composed of two overlapping shapes. To the right of the icon, the words "GEO" and "BRAIN" are stacked vertically in a white, sans-serif font.

Plataforma de
georreferenciamento
imobiliário

☎ (41) 3243-2880

The logo for TREE, featuring a stylized white icon on the left, resembling a tree or a stylized letter "T". To the right of the icon, the word "TREE" is written in a white, sans-serif font.

Inteligência financeira
para o mercado
imobiliário

☎ (11) 96467-2557

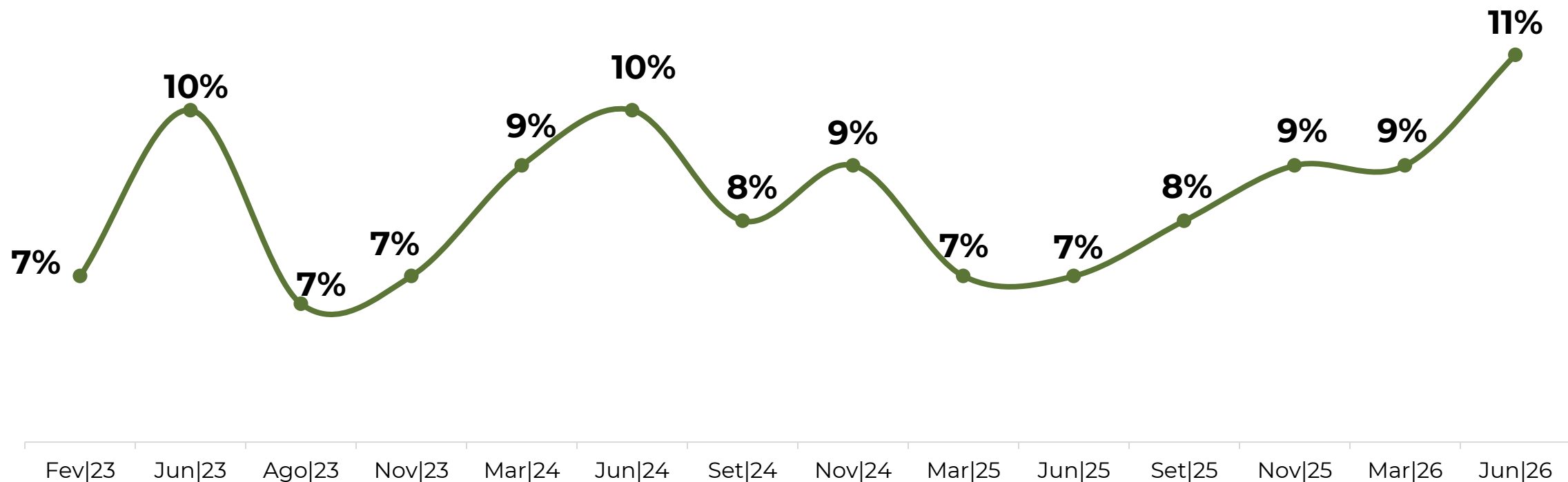
COMO ESTÁ A INTENÇÃO DE COMPRA DE IMÓVEIS?

2º trimestre | 2026

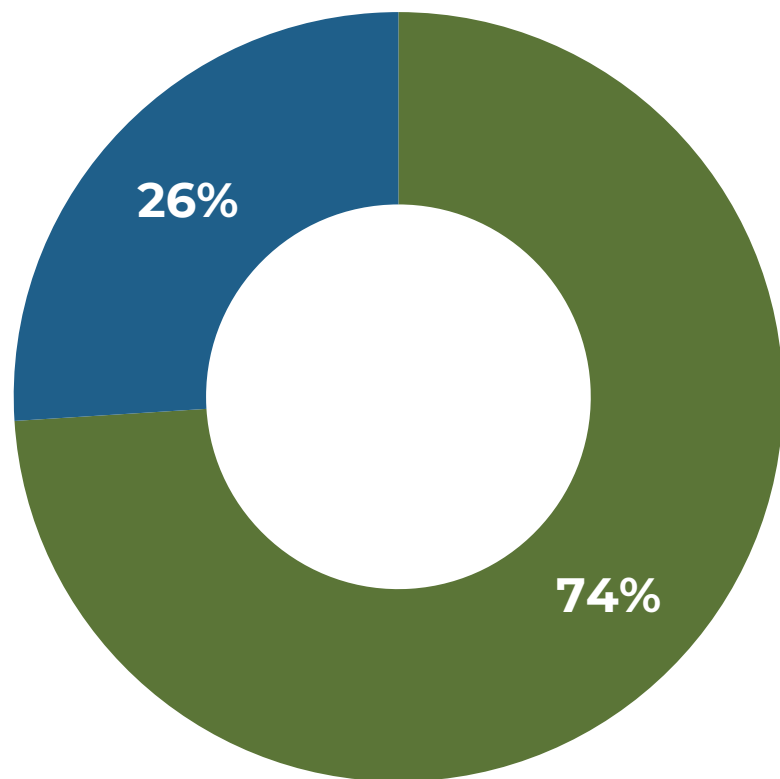
A compra de imóveis nos últimos 12 meses ao longo do tempo

O percentual de compradores no 2º trimestre de 2026 alcança 11%, alta de 2 pontos percentuais em relação ao trimestre passado. **O resultado se consolida como à máxima histórica**

Fonte: Brain Inteligência Estratégica



Finalidade da compra do imóvel



A compra de imóveis como investimento representou neste trimestre 26% do total das aquisições. Uma alta de 6 pontos percentuais em relação ao mesmo trimestre do ano anterior (20%), apontando maior destaque deste perfil de comprador.

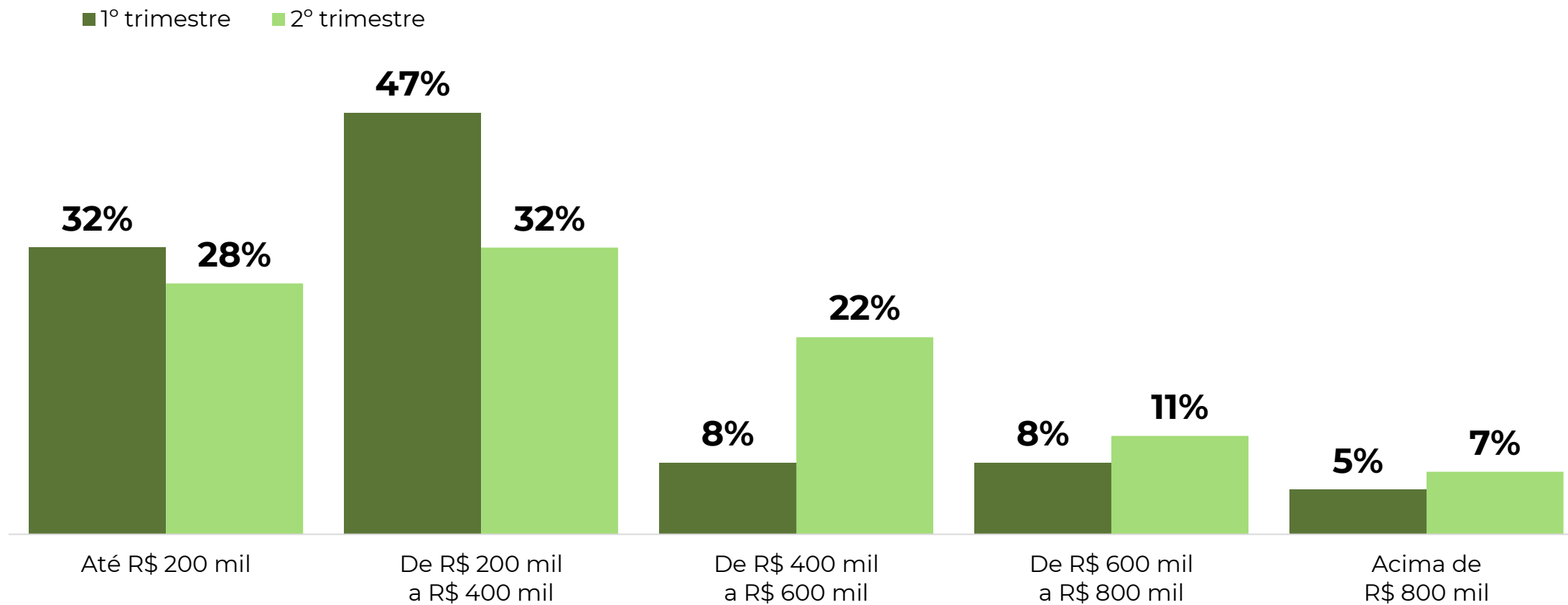
Fonte: Brain Inteligência Estratégica

- Uso próprio
- Investimento para alugar ou revender

Valor do imóvel comprado

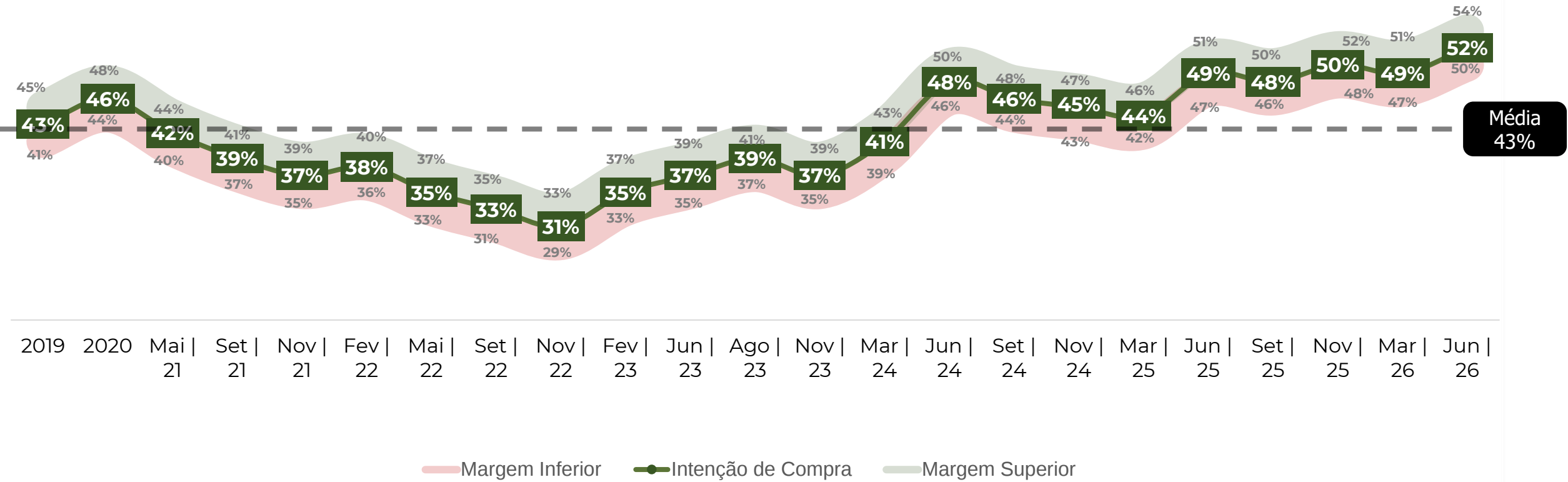
No segundo trimestre, as principais variações de valores nos imóveis comprados ocorreram nas faixas de R\$ 200 mil a R\$ 400 mil e de R\$ 400mil a R\$600mil

Fonte: Brain Inteligência Estratégica



A intenção de compra de imóveis ao longo do tempo

A intenção de compra de imóveis registra 52%, atingindo a máxima histórica. O indicador aponta alta de 3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2025 (49%).



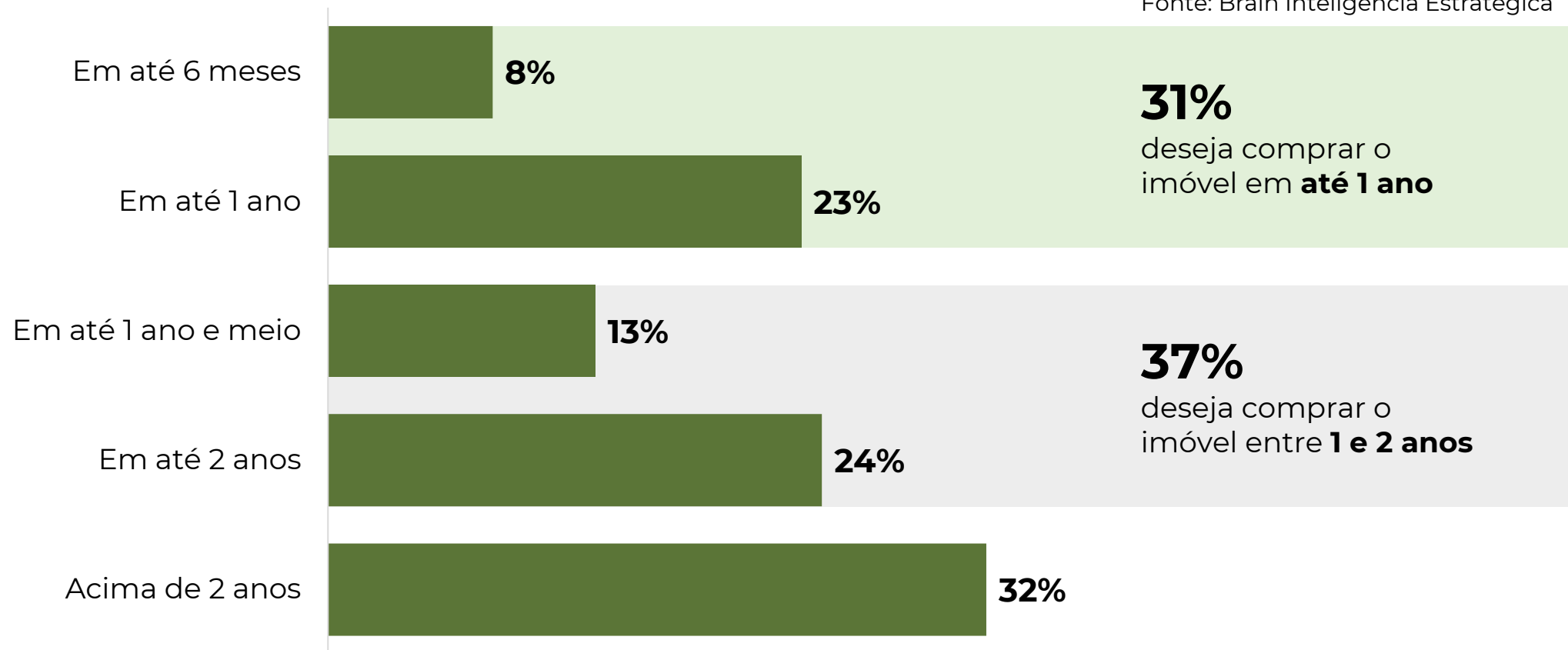
Os percentuais apresentados estão sujeitos a uma margem de erro +/- 2 pontos percentuais

Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Em quanto tempo pretendem concretizar a compra?

A intenção de compra permanece concentrada no **curto prazo**: **68%** planejam adquirir um imóvel em **até 2 anos**, sendo **31%** pretendem realizar a compra em **até 1 ano**, um **aumento de 2 pontos percentuais** em relação ao trimestre anterior.

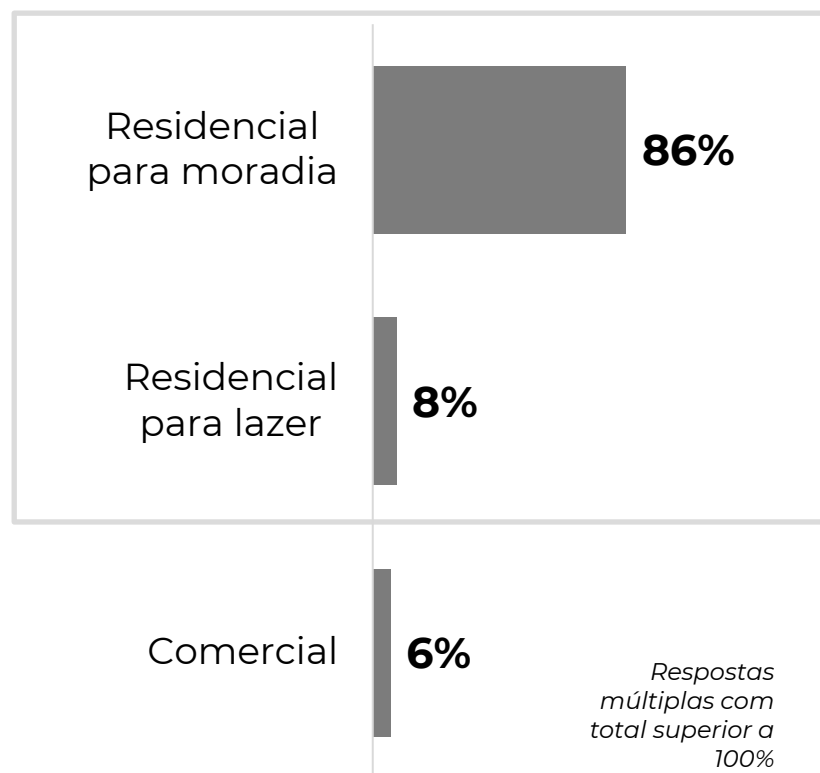
Fonte: Brain Inteligência Estratégica



Imóvel de desejo dos brasileiros

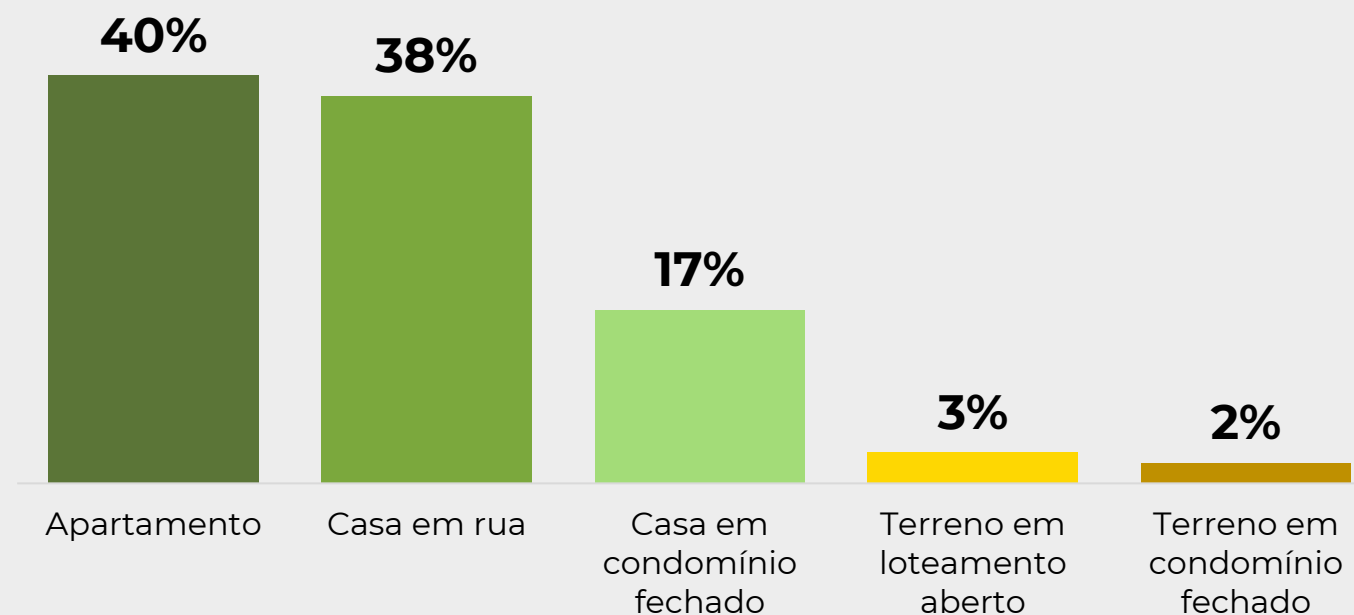
Fonte: Brain Inteligência Estratégica

Afinal, qual tipo de imóvel os brasileiros desejam comprar?



Entre os **imóveis residenciais**, qual é o tipo mais desejado?

Considera-se apenas a primeira escolha de cada entrevistado

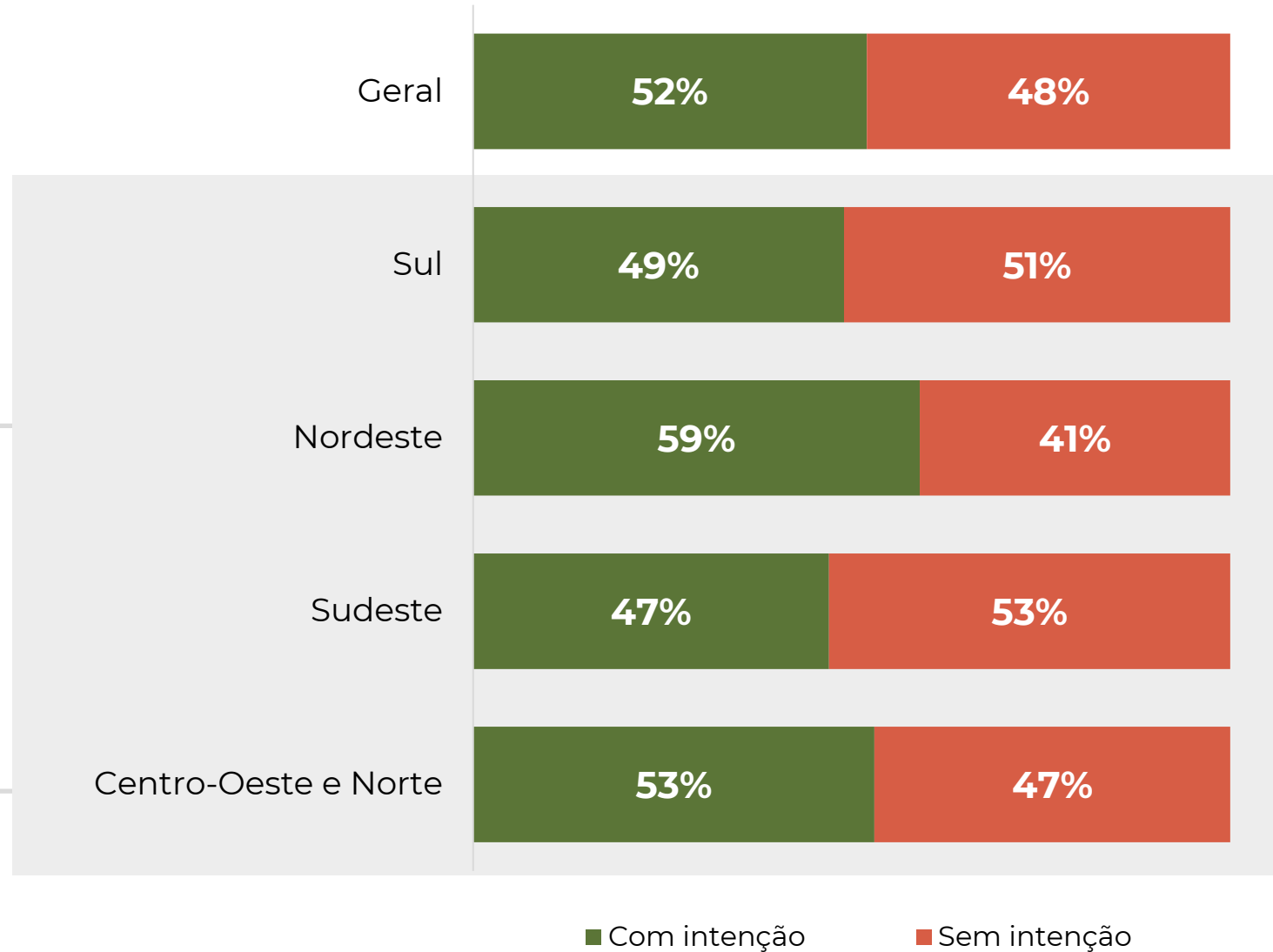


Intenção de compra por região

A maior intenção de compra está na região Nordeste com 59% das famílias desejando adquirir um imóvel nos próximos meses.

Já as regiões Sul e Sudeste contam com a menor intenção geral, 49% e 47% respectivamente.

Fonte: Brain Inteligência Estratégica

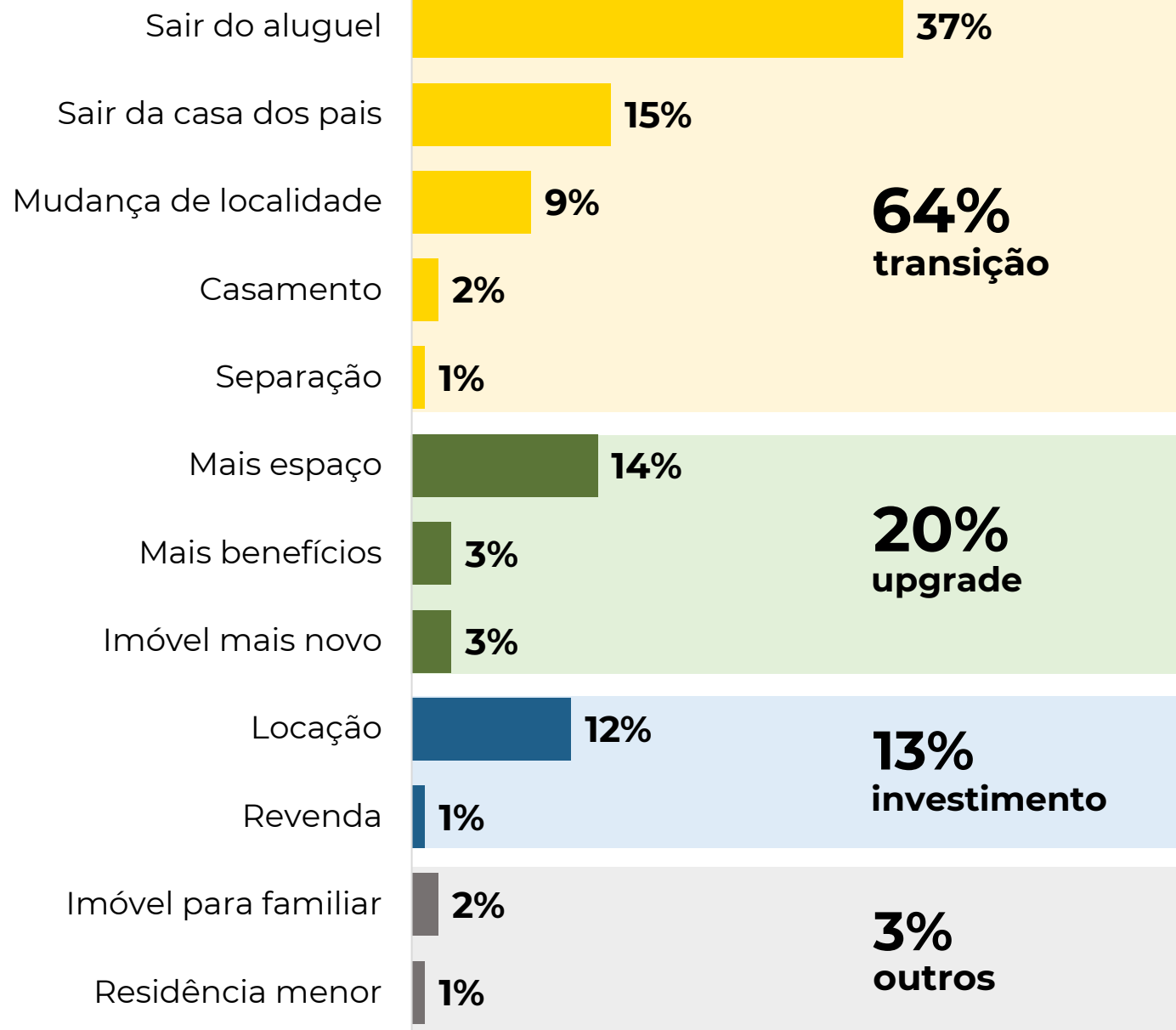


Motivações para compra

As principais motivações para a intenção de compra de imóveis estão fortemente ligadas a transições de vida. Casamento, independência ou necessidade de morar sozinho, mudança de localidade são exemplos de momentos que naturalmente desencadeiam a busca por um novo espaço que acompanhe essa fase.

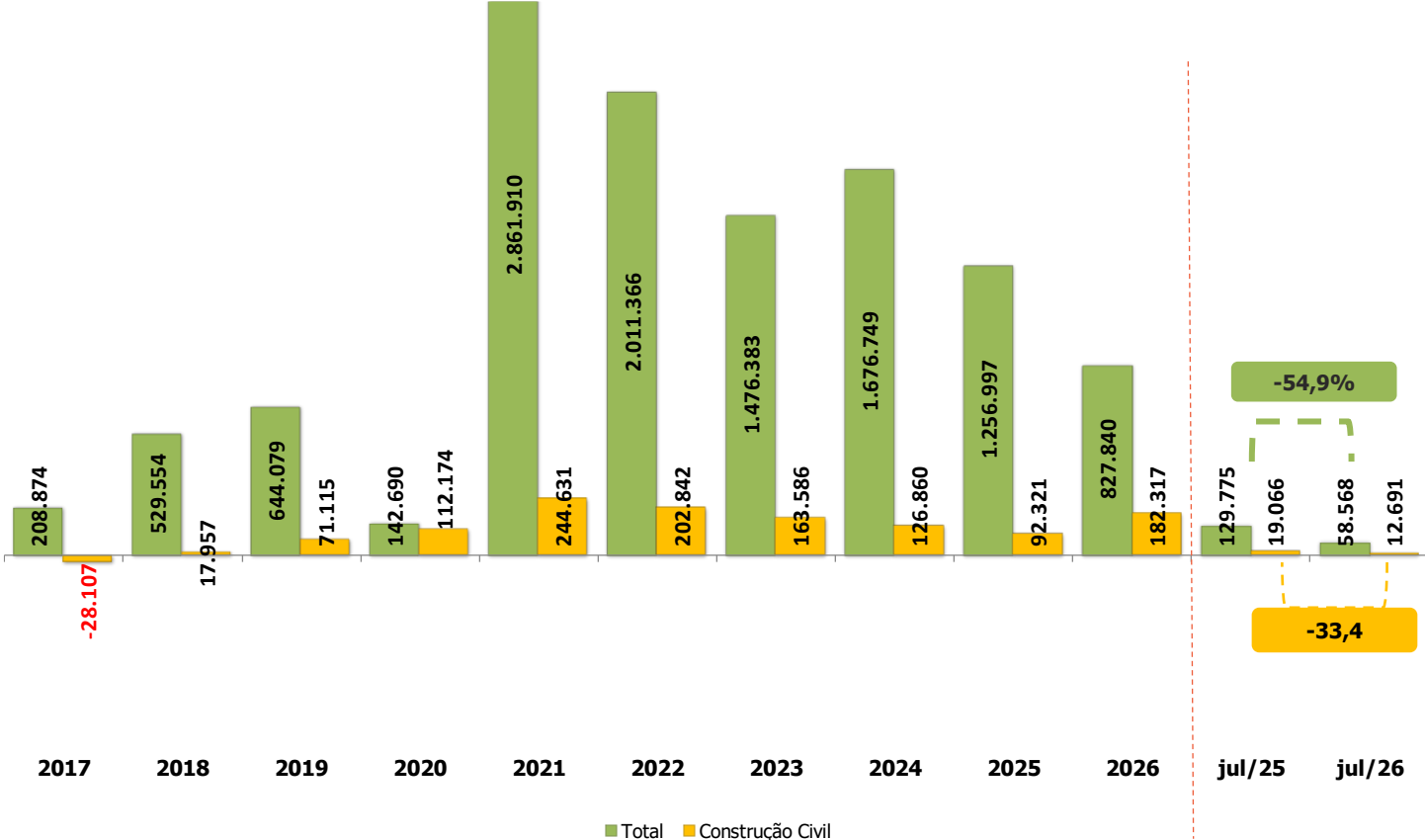
Logo atrás, surge o desejo de upgrade do imóvel, impulsionado pela busca por mais conforto, mais espaço, modernização ou a vontade de trocar uma moradia que já não atende mais às necessidades da família.

Esses dois grupos de motivos, juntos, explicam a maior parte das decisões de compra no mercado atual.



Fonte: Brain Inteligência Estratégica

SALDO DO EMPREGO FORMAL NO BRASIL | CONSTRUÇÃO CIVIL



SALDO EMPREGO FORMAL NO BRASIL													
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	jul/25	jul/26	Variação %
Total	208.874	529.554	644.079	142.690	2.861.910	2.011.366	1.476.383	1.676.749	1.256.997	827.840	129.775	58.568	-54,9%
Construção Civil	-28.107	17.957	71.115	112.174	244.631	202.842	163.586	126.860	92.321	182.317	19.066	12.691	-33,4%
Part. (%) Construção Civil	-13%	3%	11%	79%	9%	10%	11%	8%	7%	22%	15%	22%	47,5%

FONTE: CAGED – Saldo do Emprego Formal por Município e Setor de Atividade Econômica



DESEMPENHO POR ESTADO | SALDO TOTAL

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	jul/25	jul/26	Variação %
AC	996	-961	353	4.555	8.684	7.565	3.964	6.007	3.977	3.560	112	280	150,0%
AL	10.607	-529	626	4.595	28.810	20.687	18.277	16.778	12.632	-8.792	3.112	1.203	-61,3%
AM	2.982	6.569	11.129	10.205	35.707	31.691	23.197	36.449	19.628	15.260	1.011	3.650	261,0%
AP	1.023	2.235	352	1.005	3.864	4.763	4.267	7.159	6.169	4.501	792	410	-48,2%
BA	37.693	28.621	30.864	-5.307	134.717	117.657	72.452	80.272	90.772	56.291	9.436	4.664	-50,6%
CE	24.080	23.081	10.319	18.546	98.669	67.742	55.513	55.462	48.323	26.056	7.424	4.181	-43,7%
DF	1.056	16.937	16.241	-11.353	54.294	46.151	37.259	41.803	52.060	27.066	1.749	-134	-107,7%
ES	13.293	17.455	19.537	6.812	53.842	46.140	34.531	34.571	14.194	20.951	-2.381	-2.605	-9,4%
GO	34.922	26.256	21.540	26.258	110.625	90.128	51.530	58.702	47.317	47.513	6.951	3.581	-48,5%
MA	13.551	9.649	10.707	19.753	39.319	38.293	21.927	16.348	27.924	14.819	2.898	654	-77,4%
MG	72.111	81.919	97.720	32.687	321.550	181.312	143.408	141.236	78.609	113.061	3.497	5.199	48,7%
MS	15.334	-3.104	12.599	14.173	38.637	39.664	27.074	12.401	19.898	18.814	3.023	730	-75,9%
MT	21.902	26.736	23.060	21.970	71.497	56.994	37.311	25.267	31.627	37.043	9.540	5.766	-39,6%
PA	29.723	15.286	13.075	32.789	63.605	31.501	44.654	61.452	32.726	19.134	4.882	3.816	-21,8%
PB	10.987	5.377	6.154	5.152	34.771	22.974	19.790	27.001	27.837	8.143	2.247	2.307	2,7%
PE	21.391	2.023	9.696	-5.163	88.127	59.899	51.118	60.350	67.115	22.598	7.377	1.883	-74,5%
PI	9.673	5.662	1.981	-181	25.629	12.379	19.348	12.977	20.435	12.113	2.985	1.987	-33,4%
PR	52.938	40.256	51.441	52.670	179.608	115.959	86.526	127.298	80.587	69.279	8.140	523	-93,6%
RJ	106.768	5.736	16.829	-127.155	178.167	184.490	166.445	148.549	103.355	61.393	6.119	1.260	-79,4%
RN	8.694	5.542	3.741	1.769	37.508	20.734	22.864	33.736	16.063	1.309	3.438	999	-70,9%
RO	5.659	2.386	3.437	2.663	14.114	15.400	10.529	8.730	9.467	2.769	1.267	199	-84,3%
RR	2.697	-397	2.261	3.777	4.738	6.254	3.859	5.216	1.653	2.000	125	386	208,8%
RS	47.535	20.263	20.396	-20.220	184.691	103.131	45.822	64.362	47.729	40.073	424	-903	-313,0%
SC	46.327	41.718	71.406	52.960	176.949	89.007	60.934	103.327	58.200	61.003	2.773	-248	-108,9%
SE	7.178	841	2.374	-4.475	13.727	10.227	13.636	15.217	14.525	5.835	121	1.095	805,0%
SP	156.172	146.596	184.133	-1.159	881.894	563.358	384.900	458.744	316.833	271.444	42.798	17.814	-58,4%
TO	5.407	3.043	1.969	7.271	27.868	14.068	13.107	8.419	7.048	2.754	-61	-366	-500,0%

DESEMPENHO POR ESTADO | SALDO CONSTRUÇÃO CIVIL

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	jul/25	jul/26	Variação %
AC	622	-271	148	172	878	1.519	252	-81	-318	388	66	-176	-366,7%
AL	3.027	181	1.153	2.411	2.758	2.421	2.373	1.792	2.502	2.570	151	-108	-171,5%
AM	1.346	-1.025	2.125	674	2.531	859	2.465	1.739	1.578	3.405	231	582	151,9%
AP	758	1.326	-235	90	293	591	-240	409	523	282	173	109	-37,0%
BA	14.640	863	11.550	-507	14.524	19.814	727	-972	10.303	13.436	2.309	670	-71,0%
CE	7.100	416	-3.805	5.997	9.040	8.312	6.949	1.036	9.225	6.992	1.842	1.284	-30,3%
DF	252	1.036	2.293	2.119	6.284	6.961	5.737	2.326	-3.967	3.718	86	31	-64,0%
ES	2.112	3.007	1.491	5.071	4.964	5.499	5.829	2.797	-645	4.220	-160	1.018	736,3%
GO	7.120	1.360	1.128	6.252	8.565	9.194	3.849	7.777	5.020	9.234	1.038	1.475	42,1%
MA	5.363	-3.307	3.229	4.083	6.244	1.422	631	1.331	3.783	4.198	538	379	-29,6%
MG	21.350	16.587	19.021	25.248	31.065	7.647	14.432	9.672	-5.626	21.814	1.072	3.337	211,3%
MS	5.421	-523	-43	265	3.858	5.716	2.495	-5.108	5.965	6.952	1.191	1.188	-0,3%
MT	5.887	413	423	3.380	7.591	4.437	2.503	3.363	2.693	7.265	1.600	191	-88,1%
PA	17.097	2.057	-618	5.355	11.895	-268	7.971	6.243	-4.293	4.093	1.072	1.463	36,5%
PB	3.503	-1.082	-363	6.239	5.525	2.646	5.155	5.585	286	2.555	-366	418	214,2%
PE	6.637	-1.638	-215	-2.200	4.129	8.972	2.264	6.160	14.817	10.838	1.154	265	-77,0%
PI	4.037	-1.247	2.704	1.126	3.639	-351	4.227	-2.737	3.517	2.866	640	523	-18,3%
PR	15.354	2.301	6.036	16.657	10.653	3.113	8.536	13.192	2.763	9.468	312	188	-39,7%
RJ	25.059	-5.779	3.421	-8.641	13.810	27.760	23.577	12.354	9.955	12.739	675	838	24,1%
RN	3.760	336	951	1.468	3.722	4.423	3.782	5.059	-83	912	-419	-271	35,3%
RO	1.731	55	729	-1.019	402	790	790	-865	304	615	97	42	-56,7%
RR	1.080	-2	6	1.699	-431	-458	-12	608	-370	554	-147	209	242,2%
RS	10.059	1.404	-3.580	973	6.488	7.956	-1.495	7.253	-15	3.974	207	-201	-197,1%
SC	8.209	658	6.684	2.051	13.014	10.756	6.054	5.720	3.332	11.029	601	-111	-118,5%
SE	3.121	1.221	-608	-1.098	2.519	1.838	1.889	2.409	4.073	1.958	19	348	1731,6%
SP	51.385	278	19.385	30.840	68.176	60.130	52.283	25.493	26.607	34.355	5.168	-1.000	-119,3%
TO	1.713	-665	-1.898	3.249	503	446	494	441	160	1.856	-113	-34	69,9%



BOA VISTA RORAIMA



SOBRE ESTE RELATÓRIO

12º CENSO IMOBILIÁRIO



Local do estudo:
BOA VISTA/RR

Período de realização:
2º TRIMESTRE 2026





LANÇAMENTOS HORIZONTAIS



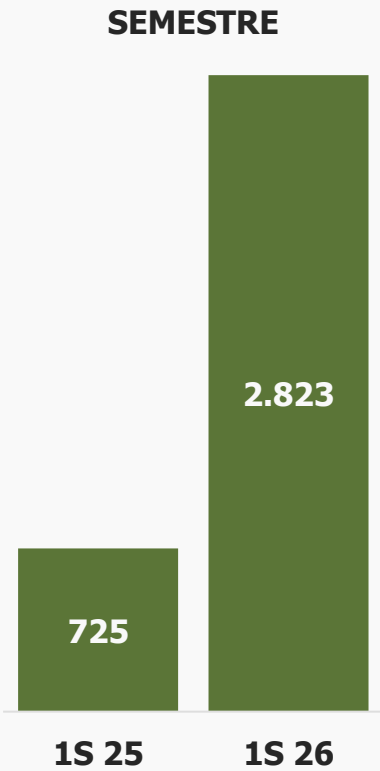
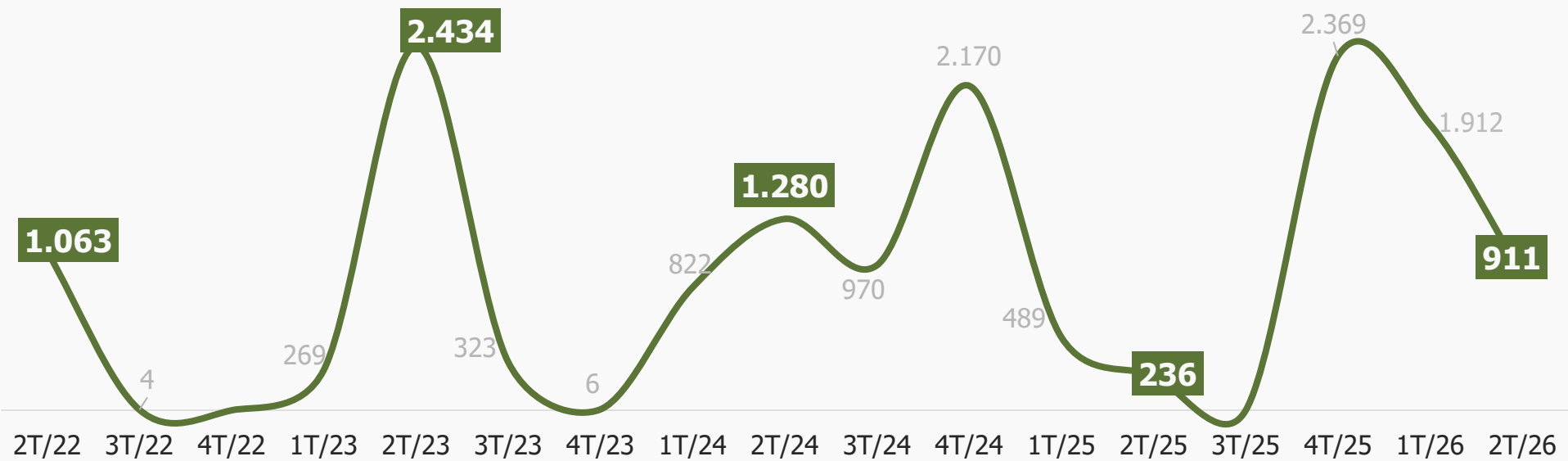
EMPREENHIMENTOS HORIZONTAIS LANÇADOS

VARIAÇÕES EMPREENHIMENTOS LANÇADOS			
2T22 x 2T23	2T23 x 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
-	-50%	-	-



UNIDADES HORIZONTAIS LANÇADAS

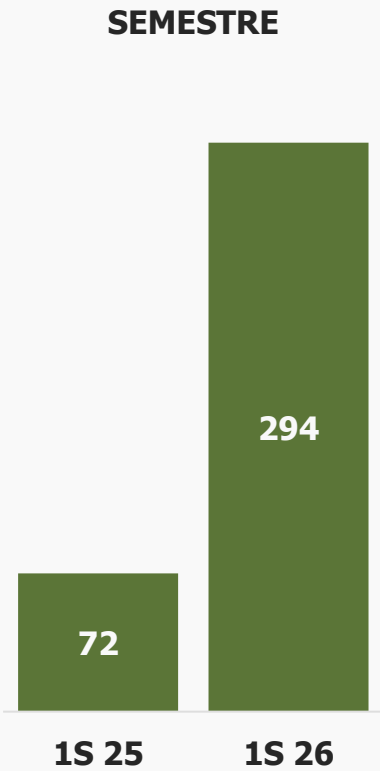
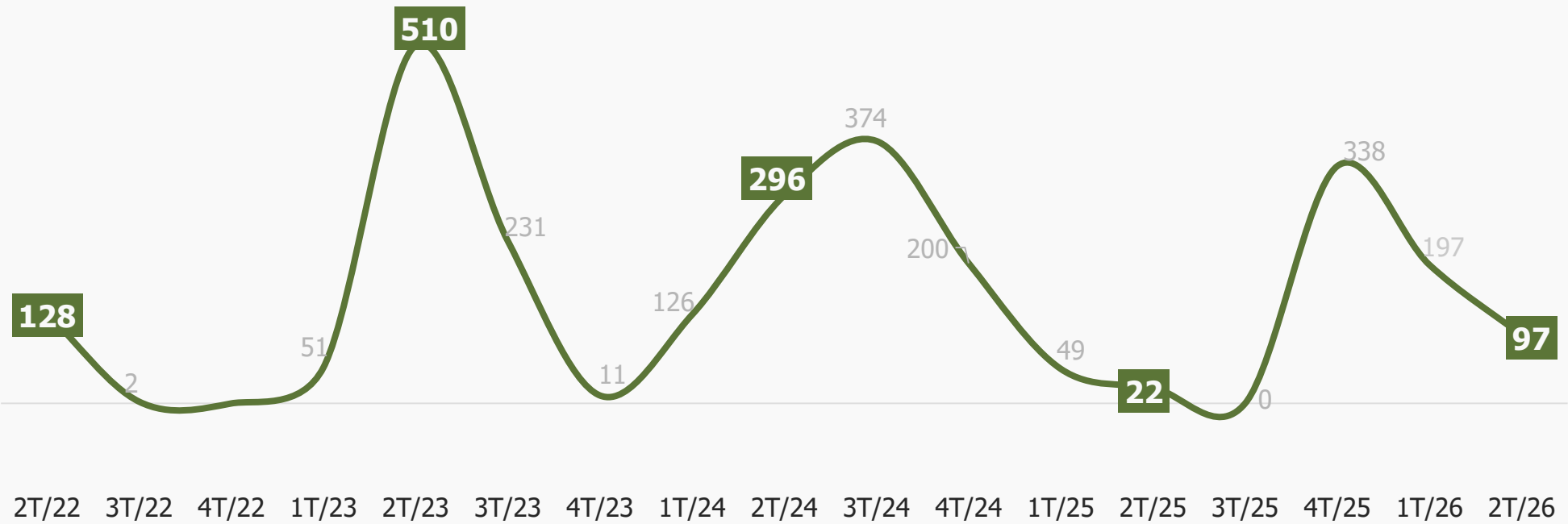
VARIAÇÕES UNIDADES LANÇADAS			
2T22 x 2T23	2T23 x 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
+	-47%	-82%	+



VGL LANÇADO HORIZONTAL (R\$ MILHÕES)

Valores atualizados pelo INCC

VARIAÇÕES VGL LANÇADO			
2T22 x 2T23	2T23 x 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
+	-42%	-92%	+



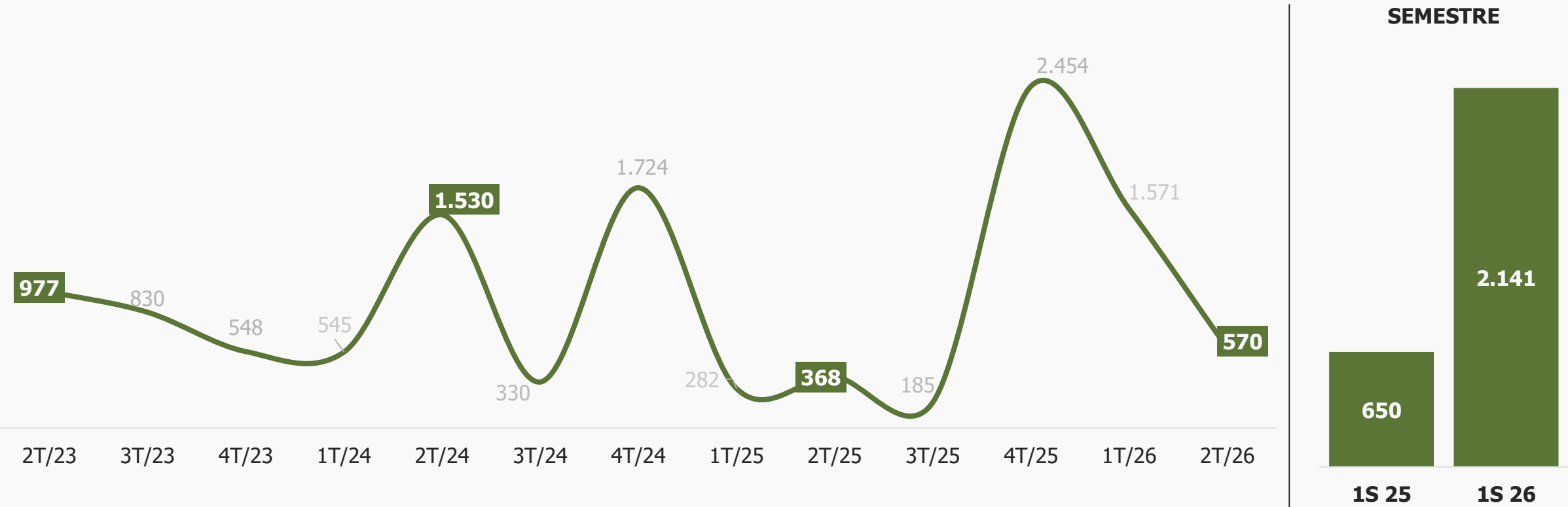


VENDAS HORIZONTAIS



UNIDADES HORIZONTAIS VENDIDAS

VARIAÇÕES UNIDADES VENDIDAS		
2T23 X 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
+57%	-76%	+55%

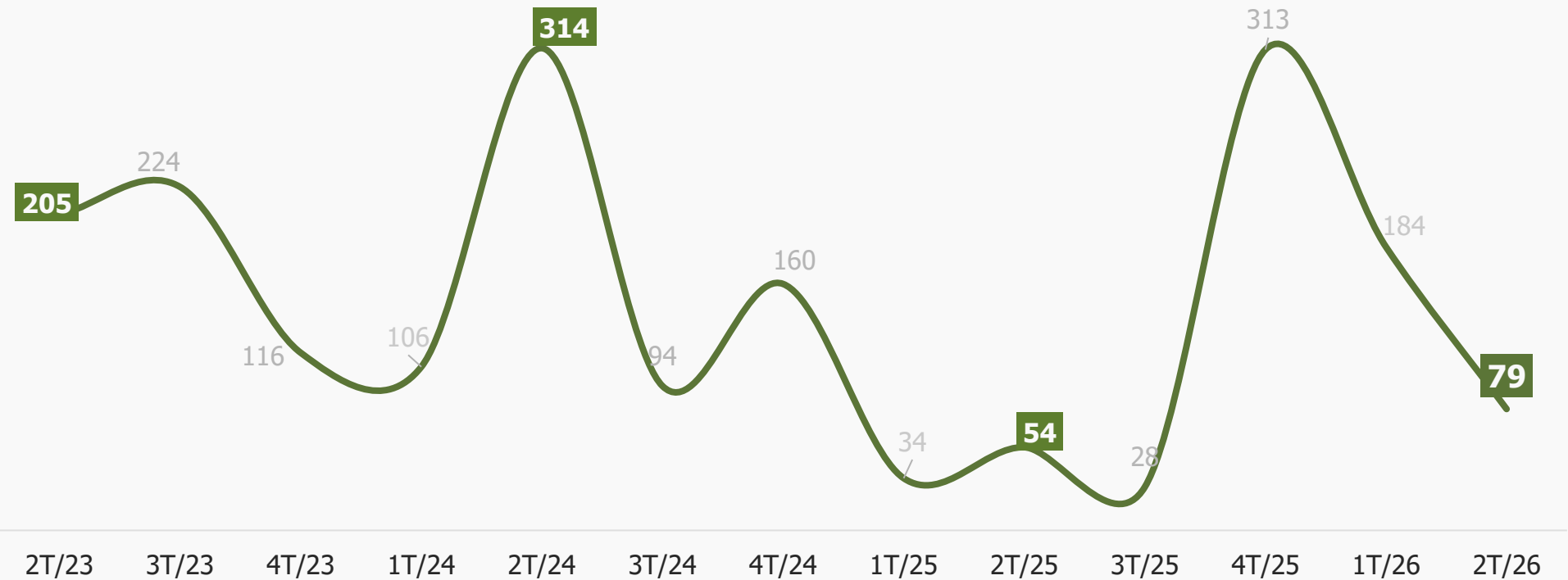


Obs: Boa Vista passou a ser monitorada a partir de 09/22 (3T22)

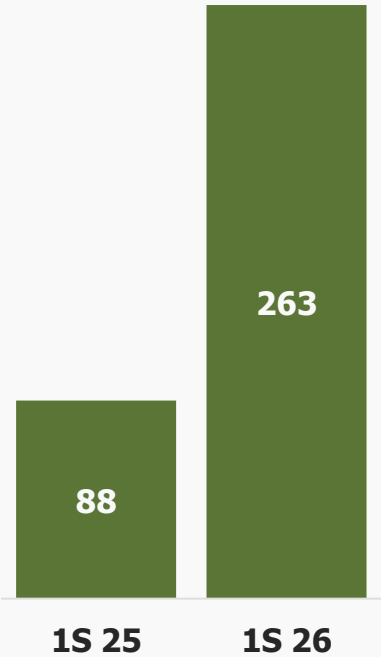
VGv VENDIDO HORIZONTAL (R\$ MILHÕES)

VARIAÇÕES VGv VENDIDO		
2T23 X 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
+53%	-83%	+46%

Valores atualizados pelo INCC



SEMESTRE



Obs: Boa Vista passou a ser monitorada a partir de 09/22 (3T22)

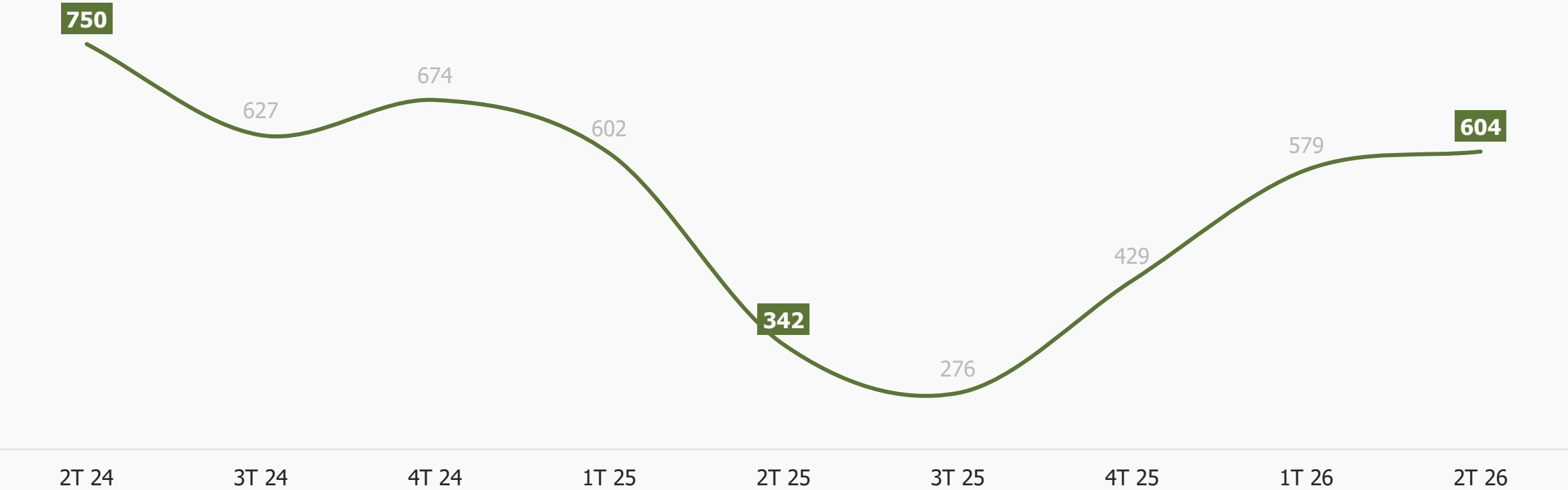
VGv UNIDADES VENDIDAS HORIZONTAIS

ACUMULADO 12 MESES



VARIAÇÕES VGv VENDIDO ACUMULADO	
2T24 X 2T25	2T25 X 2T26
-54%	+77%

Valores atualizados pelo INCC



Obs: Boa Vista passou a ser monitorada a partir de 09/22 (3T22)



OFERTA



OFERTA FINAL HORIZONTAL

VARIAÇÕES OFERTA FINAL		
2T23 X 2T24	2T24 X 2T25	2T25 x 2T26
-50%	+	+19%



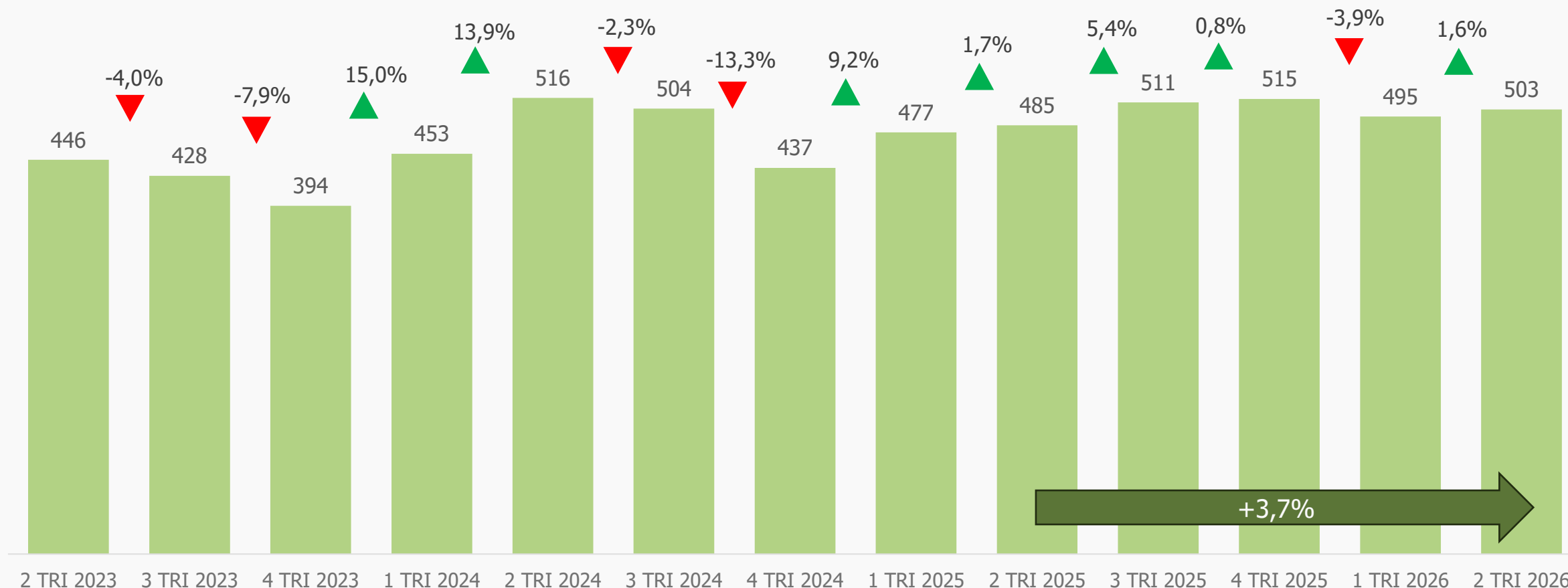
Obs: Boa Vista passou a ser monitorada a partir de 09/22 (3T22)



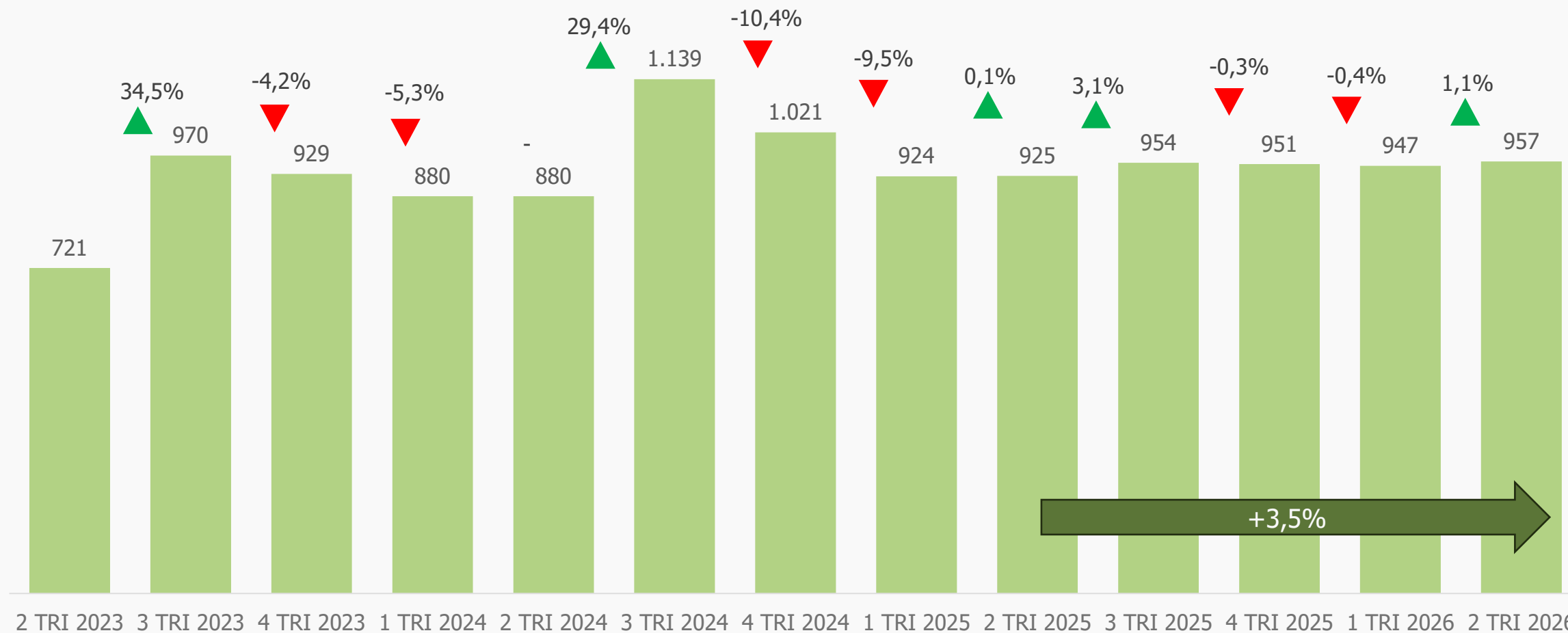
VARIAÇÃO DE PREÇOS



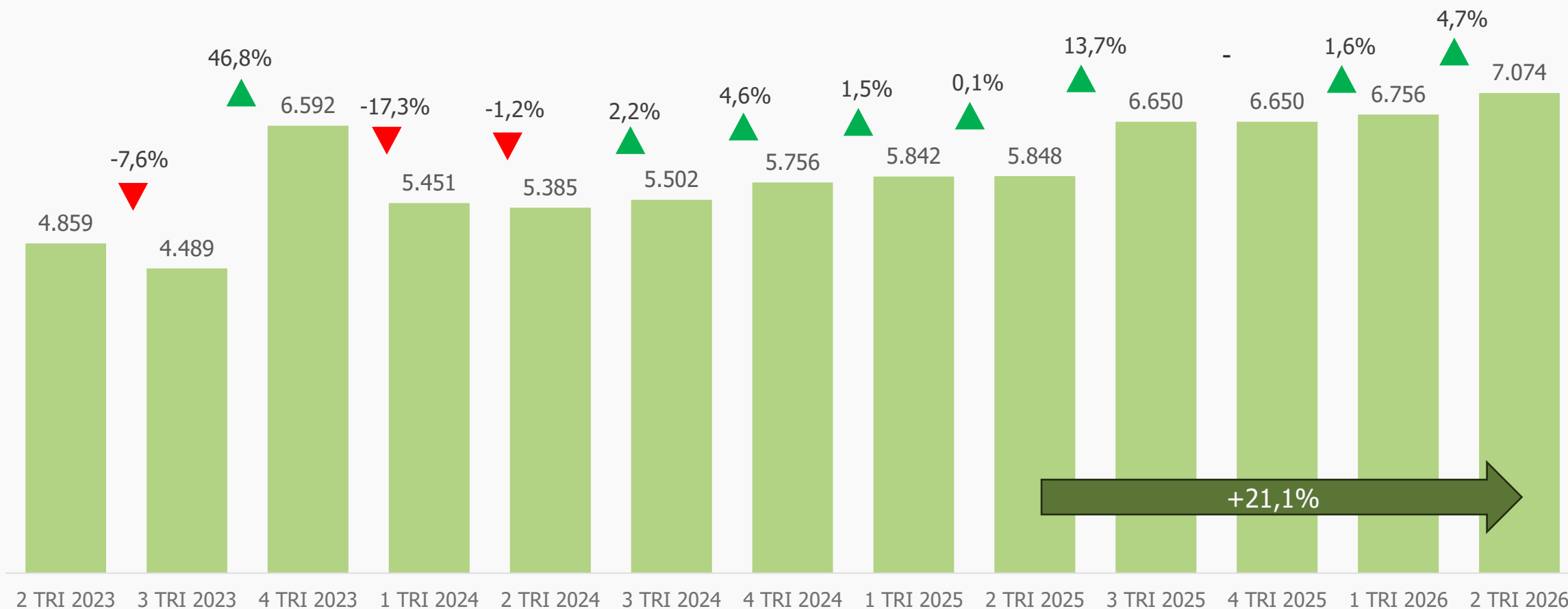
EVOLUÇÃO DOS PREÇOS – R\$/M² HORIZONTAL



EVOLUÇÃO DOS PREÇOS – R\$/M² HORIZONTAL



EVOLUÇÃO DOS PREÇOS – R\$/M² HORIZONTAL



VGv OFERTADO E DISPONÍVEL

Tipologia	Ticket Médio	UNIDADES EM OFERTA			OFERTA EM VGv		
		Oferta Lançada	Oferta Final	Vendas	Lançada (R\$ MIL)	Final (R\$ MIL)	Vendas (R\$ MIL)
Loteamento Fechado	417.292	1.540	564	976	R\$ 643	R\$ 235	R\$ 407
Casas em Condomínio	513.846	26	4	22	R\$ 13	R\$ 2	R\$ 11
Loteamento Aberto	130.494	10.559	2.010	8.549	R\$ 1.378	R\$ 262	R\$ 1.116
Total Horizontal	-	12.125	2.578	9.547	R\$ 2.034	R\$ 500	R\$ 1.534

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN
ESSA ANÁLISE CONSIDERA SOMENTE EMPREENDIMENTOS COM VENDA ATIVA NO MERCADO, SENDO O MAIS ANTIGO LANÇADO EM 2017.

A cluster of yellow dots of varying sizes, located to the left of the title box.

LANÇAMENTOS E VENDAS POR TRIMESTRE MERCADO DE BOA VISTA/RR



DADOS DE LANÇAMENTOS

		POR TRIMESTRE				POR SEMESTRE		
EMPREENDIMENTOS	Tipo do Imóvel	2T 2023	2T 2024	2T 2025	2T 2026	1S 2025	1S 2026	1S 2026 x 1S 2025
	Residencial Vertical	1	0	0	0	2	1	-50,0%
	Residencial Horizontal	2	1	1	1	2	3	50,0%
	Total Mercado	3	1	1	1	4	4	0,0%
UNIDADES	Residencial Vertical	28	0	0	0	276	96	-65,2%
	Residencial Horizontal	2.434	1.280	236	911	725	2.823	+
	Total Mercado	2.462	1.280	236	911	1.001	2.919	+
VGV LANÇADO (R\$ milhões)	Residencial Vertical	119,5	0,0	0,0	0,0	196,4	44,3	-77,5%
	Residencial Horizontal	510,0	296,0	22,0	97,0	72,0	294,0	+
	Total Mercado	629,5	296,0	22,0	97,0	268	338	26,0%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

*Valores atualizados pelo INCC

DADOS DE VENDAS

		POR TRIMESTRE				POR SEMESTRE		
	Tipo do Imóvel	2T 2024	2T 2025	2T 2026	2T 2025 - 1T 2025	1S 2025	1S 2026	1S 2026 x 1S 2025
UNDADES	Residencial Vertical	2	28	36	28,6%	100	87	-13,0%
	Residencial Horizontal	1.530	368	570	54,9%	650	2.141	+
	Total Mercado	1.532	396	606	53,0%	750	2.228	+
VGV (R\$ milhões)	Residencial Vertical	8,9	21,5	42,1	96,4%	88,8	69,4	-21,8%
	Residencial Horizontal	314,0	54,0	79,0	46,3%	88,0	263,0	+
	Total Mercado	322,9	75,5	121,1	60,5%	176,8	332,4	88,0%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN.

Obs: Boa Vista passou a ser monitorada a partir de 09/22 (2T23)

*Valores atualizados pelo INCC



ANÁLISE DO MERCADO RESIDENCIAL HORIZONTAL



OFERTA LANÇADA E FINAL | POR TIPOLOGIA

Tipologia	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Vendas s/O.L.	Disponibilidade sobre O.L
Loteamento Fechado	4	21,1%	1.540	12,7%	564	21,9%	63,4%	36,6%
Loteamento Aberto	13	68,4%	10.559	87,1%	2.010	78,0%	81,0%	19,0%
Casas em Condomínio Fechado	2	10,5%	26	0,2%	4	0,2%	84,6%	15,4%
Total	19	100%	12.125	100%	2.578	100%	78,7%	21,3%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

- A maior oferta lançada dos empreendimentos em comercialização é de loteamento aberto, com 10.559 unidades lançadas (87,1%);
- A maior absorção em relação a oferta é de casas em cond. fechado, uma vez que há somente 15,4% de unidades disponíveis em comercialização.

ANÁLISE DE PREÇO



BRA!N



PREÇO E ÁREA MÉDIA | POR TIPOLOGIA

Tipo Imóvel	Preço Médio	m² Privativo	R\$/m² privativo
Loteamento Fechado	417.292	436	957
Loteamento Aberto	130.494	259	503
Média Loteamentos	169.180	283	597
Casas em Condomínio Fechado	513.846	73	7.074

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

O preço médio por metro quadrado dos loteamentos abertos em Boa Vista é 16% inferior a média de loteamento do município.



ANÁLISE DO MERCADO RESIDENCIAL VERTICAL



OFERTA LANÇADA E FINAL | POR PADRÃO

Padrão	Faixa de Valor	Nº de Empreend.	(%)	Oferta Lançada	(%)	Oferta Final	(%)	Vendas s/O.L.	Disp. s/O.L.
Compacto	Studio - Loft - 1 quarto	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-	-
Econômico	até 400.000	1	16,7%	96	19,0%	39	19,3%	59,4%	40,6%
Standard	de 400.000 até 1.000.000	3	50,0%	344	68,3%	135	66,8%	60,8%	39,2%
Médio	de 1.000.001 até 2.000.000	1	16,7%	36	7,1%	15	7,4%	58,3%	41,7%
Médio Alto	de 2.000.001 até 3.000.000	1	16,7%	28	5,6%	13	6,4%	-	-
Alto	de 3.000.001 até 5.000.000	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-	-
Luxo	Acima de 5.000.001	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	-	-
Total		6	100%	504	100%	202	100%	59,9%	40,1%

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

PREÇO MÉDIO DO M² PRIVATIVO | POR TIPOLOGIA

Tipo Imóvel	Preço Médio	Área Priv. Média	R\$/m² Privativa
1 Dormitório	-	-	-
2 Dormitórios	602.820	72	8.359
3 Dormitórios	687.475	76	9.091
4 Dormitórios	3.229.294	252	12.817
Média Geral	759.821	83	9.203

FONTE: BRAIN | ELABORAÇÃO: BRAIN

POPULAÇÃO BOA VISTA/RR



CRESCIMENTO ANUAL DA POPULAÇÃO 2023 A 2028

Localidade	Boa Vista	Roraima	Brasil
2023	426.595	654.882	204.123.226
2024	440.120	674.004	205.189.480
2025	454.074	693.683	206.261.304
2026	468.470	713.938	207.338.726
2027	483.323	734.784	208.421.777
2028	498.647	756.238	209.510.485



POPULAÇÃO DAS CAPITAIS EM ORDEM DECRESCENTE

Dados atualizados para 2026

ORDEM	UF	NOME DO MUNICÍPIO	POPULAÇÃO 2026
1º	SP	São Paulo (SP)	11.911.337
2º	RJ	Rio de Janeiro (RJ)	6.731.133
3º	DF	Brasília (DF)	3.009.996
4º	CE	Fortaleza (CE)	2.582.360
5º	BA	Salvador (BA)	2.559.945
6º	MG	Belo Horizonte (MG)	2.415.451
7º	AM	Manaus (AM)	2.327.101
8º	PR	Curitiba (PR)	1.832.183
9º	PE	Recife (PE)	1.588.983
10º	GO	Goiânia (GO)	1.511.709
11º	PA	Belém (PA)	1.396.157
12º	RS	Porto Alegre (RS)	1.388.791
13º	MA	São Luís (MA)	1.090.229
14º	AL	Maceió (AL)	995.134
15º	MS	Campo Grande (MS)	970.843
16º	PI	Teresina (PI)	908.012
17º	PB	João Pessoa (PB)	906.093
18º	RN	Natal (RN)	783.196
19º	MT	Cuiabá (MT)	698.917
20º	SE	Aracaju (SE)	623.328
21º	SC	Florianópolis (SC)	598.370
22º	RO	Porto Velho (RO)	520.379
23º	RR	Boa Vista (RR)	500.965
24º	AP	Macapá (AP)	491.987
25º	AC	Rio Branco (AC)	390.058
26º	ES	Vitória (ES)	343.935
27º	TO	Palmas (TO)	333.154



Obrigado
pela atenção!

Anderson Gonçalves
Head Centro-Oeste e Norte

+55 (62) 98138-8036
anderson@brain.srv.br

CONSULTORIA



Diretoria

Marcos Kahtalian
Fundador



Diretoria

Fábio Tadeu Araújo
CEO



Diretoria

Leticia Tiboni
Vice-Presidente



Anderson Gonçalves
Head Centro-Oeste
e Norte



Andressa Bergamo
Sócia e Gestora
de Comunicação



Angela Negrão
Gestora de Pesquisas
Quantitativas



Gisele Pereira
Especialista de
Inteligência de Mercado



Guilherme Werner
Sócio-Consultor



Hamilton Leite
Head São Paulo



Lucas Finoti
Especialista de
Inteligência de Mercado



Marcelo Gonçalves
Sócio-Consultor



Shirlei Camargo
Gestora de Pesquisas
Qualitativas



Teresa Cristina
Sócia e Gestora
de Projetos

FIQUE POR DENTRO

O conhecimento de grandes nomes do mercado a um clique de distância.

Baixe agora mesmo nosso aplicativo.



Aponte a câmera do seu celular para acessar as nossas **redes sociais**

Android

Download the
App Now

iOS

Download the
App Now





Rua Coronel Airton Plaisant, 307
Curitiba, PR - 80310-160
(41) 3243-2880